

# 4L TROPHY 2017

## DOSSIER DE PARTENARIAT



**EQUIPAGE N° 1106**

Antoine Fleury

Arthur Petusseau

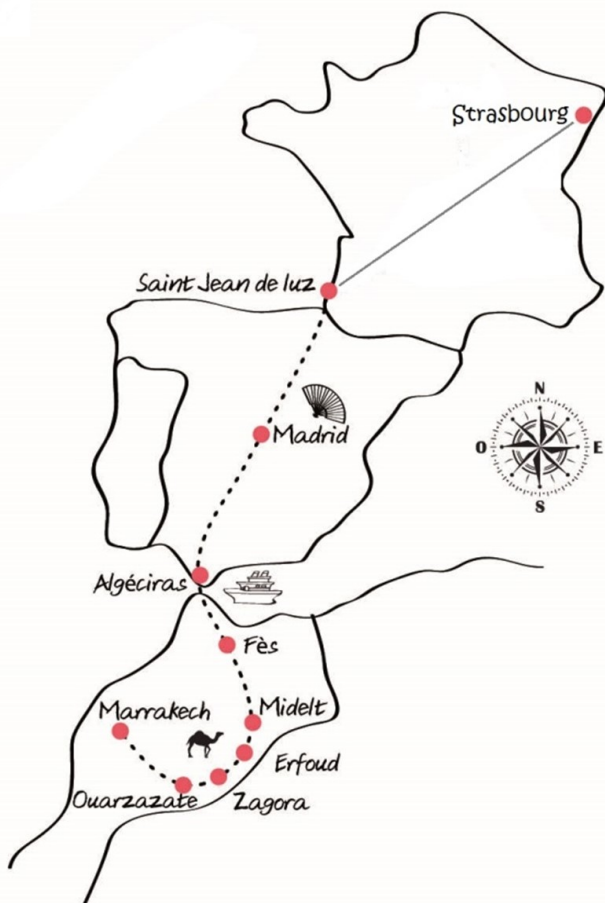




# QU'EST-CE QUE LE 4L TROPHY ?



- Le 16 Février 2017 aura lieu le départ de la **20<sup>ème</sup> édition** du 4L Trophy. Cet **événement humanitaire** consiste à **traverser le sud de l'Europe et le Maroc** au volant de la mythique **Renault 4L**. Il devrait regrouper cette année plus de **1000 Equipages composés exclusivement d'étudiants** ou d'anciens participants qui tenteront de « parcourir les 6000 kilomètres de l'épreuve ».



- Le parcours, **au départ de Saint-Jean-de-Luz** traverse l'Espagne, passe par Fès, les plateaux du Haut Atlas et les dunes de Merzougha, pour finir **10 jours plus tard**, dans la **ville de Marrakech**.
- Toute **notion de vitesse est exclue** dans ce Raid. Le classement est établi en fonction des capacités de **franchissement** et **d'orientation** de chaque équipage.



# UNE AVENTURE HUMAINE ET SOLIDAIRE...



## ... POUR LES ENFANTS DU DÉSERT :

- Au-delà de la dimension sportive, chaque équipage de deux étudiants s'engage à amener dans ses bagages un minimum de **50kg de fournitures scolaires ou sportives**.
- En arrivant à Fès, une partie de ce matériel sera acheminée à La **Ligue Marocaine de Protection de l'Enfance**, dans le cadre d'un partenariat entre le 4L Trophy et l'**UNICEF**.
- L'autre partie des fournitures sera **distribuée dans les écoles et villages** tout au long du parcours. Ces fournitures sont **indispensables à la scolarisation des enfants** issus de cette région défavorisée.

**PLUS DE 60  
TONNES DE FOUR-  
NITURES REMISES  
AUX ENFANTS DANS  
LE BESOIN.**







## L'ÉQUIPAGE DU 4L CIRCUS

### EQUIPE '106 :

Nous sommes deux étudiants de **Télécom Physique Strasbourg**, école d'ingénieur basée sur le **campus d'Illkirch-Graffenstaden**, et membres de l'association étudiante **4L Circus**. Celle-ci permet depuis de nombreuses années la présence de l'école sur le 4L Trophy.

Nous sommes tous deux déjà investis dans la vie associative de notre école, étant membres du Bureau Des Elèves et du Bureau Des Sports.



### ARTHUR PETUSSEAU 21 ans, pilote

« Le 4L Trophy m'a toujours fait rêver : le Maroc, les grandes étendues, la nature, le vrombissement d'une vieille 4L... Mais avant tout, c'est l'aventure humaine qui m'a séduite. « Il faudra bien qu'un jour j'aie le courage d'aller encore plus loin dans mes réflexions [...]», et c'est cette aventure qui me le permettra. »

### ANTOINE FLEURY 21 ans, copilote

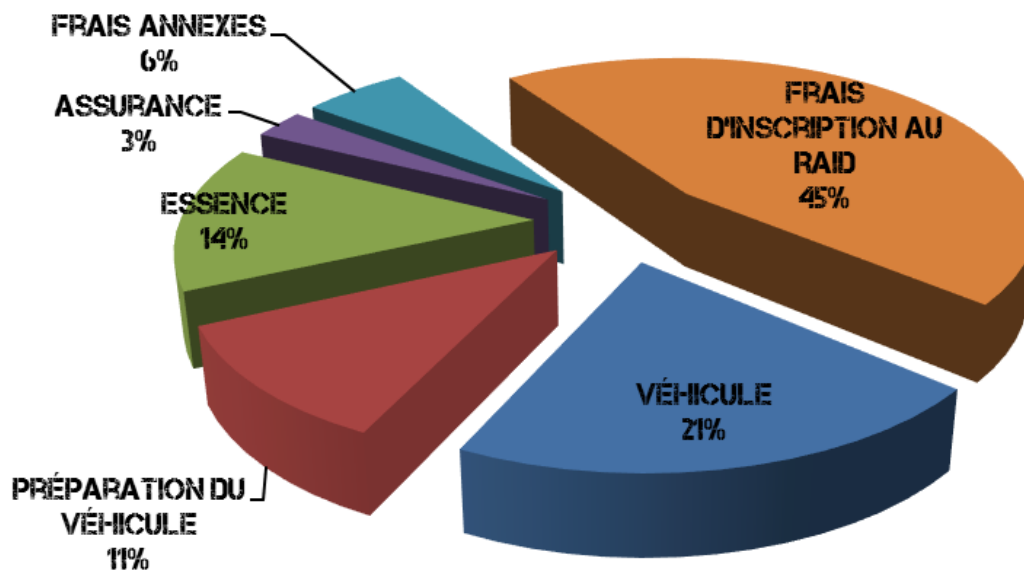
« J'ai toujours eu besoin de m'investir et de concrétiser mes projets. Le 4L Trophy me permettra d'y parvenir et de défendre une cause qui m'est chère, tout en développant mon sens des responsabilités. »





# BUDGET PRÉVISIONNEL

De part l'ampleur de l'événement, participer au 4L Trophy peut s'avérer coûteux. Voici notre budget prévisionnel :



DÉPENSES	COÛT
<b>Frais d'inscription au Raid</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inscription du pilote et du copilote</li> <li>- Bateau A/R pour la traversée du détroit de Gibraltar</li> <li>- Hébergement en demi-pension au Maroc</li> <li>- Assistance médicale et technique</li> <li>- Organisation et médiatisation de l'événement</li> </ul>	3250 €
<b>Achat du véhicule</b>	1500 €
<b>Préparation du véhicule</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Révision et réparation du véhicule</li> <li>- Modifications pour la préparation du raid</li> <li>- Achat des pièces de rechange</li> <li>- Achat d'accessoires divers</li> </ul>	800 €
<b>Essence</b>	1000 €
<b>Assurance</b>	200 €
<b>Frais annexes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Passeports</li> <li>- Médicaments</li> <li>- Nourriture</li> <li>- Communication</li> </ul>	400 €
<b>TOTAL</b>	<b>7150 €</b>



# L'IMPACT MÉDIATIQUE



- La 4L stationnera toute l'année au **cœur du pôle d'innovation API** basé sur le campus d'Illkirch-Graffenstaden, une **place forte de la vie étudiante strasbourgeoise**.

- Participer à notre projet c'est aussi associer l'image de votre entreprise à celle d'une **action humanitaire internationale orchestrée par l'UNICEF**.

- La **large couverture médiatique** autour du raid ainsi que la présence de la voiture sur les routes de France, d'Espagne et du Maroc contribueront à **développer votre image** aux yeux d'une cible beaucoup plus hétéroclite, composée de professionnels et de particuliers.

« **UNE PUBLICITÉ SUR UNE 4L  
SUSCITE PLUS DE 7000 CONTACTS  
VISUELS PAR JOUR** »

## • TÉLÉVISION

Cette année, plus de **11h de reportages TV et web TV** ont été réalisés sur le sujet.



## • RADIO

Le raid a aussi été l'objet de **3 heures d'émissions** dans les plus grandes stations radio.



## • PRESSE ÉCRITE

Chaque année, la presse écrite consacre **6000 articles** au 4L Trophy et à son action humanitaire.

Le Monde

Le Parisien

LE FIGARO

DNA

l'Étudiant



# COMMENT NOUS SOUTENIR

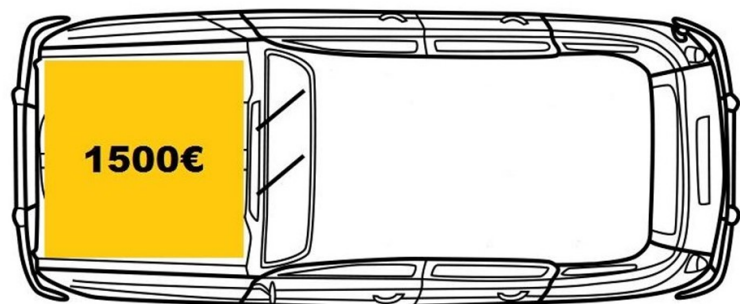
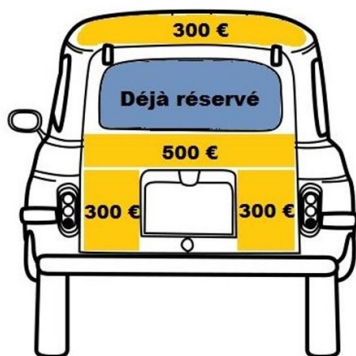


## LA 4L, UN SUPPORT DE COMMUNICATION ORIGINAL :

Pour respecter notre budget, nous avons besoin de vous ! Votre aide peut prendre différentes formes :

### AIDE FINANCIÈRE

En échange d'une aide financière, le logo de votre entreprise apparaîtra pendant un an sur notre voiture et notre site internet.



**A SAVOIR : UN DON A UNE ASSOCIATION HUMANITAIRE EST DÉDUCTIBLE À 60% DES IMPÔTS !**

### AIDE EN NATURE

Le partenariat peut prendre la forme d'aide matérielle : dons de fournitures scolaires, de matériel nécessaire au départ, préparation du véhicule ...

### DONS

Si vous voulez tout simplement faire un don pour la bonne cause, vous pouvez nous contacter ou vous connecter à notre site internet !



# Contrat de Partenariat

## Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association « 4L Circus » établie au 300 Boulevard Sébastien Brant, 67400 Illkirch-Graffenstaden, désigné par le parrainé et d'autre part .....  
..... désigné par le sponsor.

## Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de .....

## Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base :  
d'un partenariat financier à la hauteur de.....  
*(écrire en chiffres et en lettres)* apporté par le sponsor.  
d'un partenariat en nature consistant en.....  
*(rayer la mention inutile)*

## Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

## Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

**Le parrainé**

**Le sponsor**

Pour l'association 4L Circus

Pour.....

Signature, précédée de la mention "Lu et approuvé"

Signature, précédée de la mention "Lu et approuvé"



# NOUS CONTACTER

**Vous souhaitez prendre part à l'aventure ? N'hésitez plus et contactez nous !**

## ECRIVEZ NOUS

**Par voie postale**

Association 4L Circus  
Pôle API, 300 Boulevard Sébastien Brant,  
67400 Illkirch Graffenstaden

**Par mail**

[arthur.petusseau@orange.fr](mailto:arthur.petusseau@orange.fr)

## APPELEZ NOUS

**Antoine Fleury, Président**

06-31-85-83-56

ou

**Arthur Petusseau, Vice-Président**

06-38-51-48-72

## NOTRE PRÉSENCE SUR LE WEB

**Venez nous rendre visite sur notre site internet**

<http://arthurpetusseau.wix.com/4ltro-antoine-arthur>

**Venez découvrir nos dernières actualités et événements**

<https://www.facebook.com/4ltroantoinearthur>

**N'OUBLIEZ PAS, VOTRE PARTICIPATION EST INDISPENSABLE**

**ALORS N'ATTENDEZ PLUS, SOUTENEZ NOUS !**



# PARTICIPEZ À L'AVENTURE !



مراكش  
MARRAKECH  
178

Notre site :

<http://arthurpetusseau.wix.com/4ltro-antoine-arthur>